



Vilken resa!

Sveriges offentliga måltider har tagit stora kliv framåt de senaste 15 åren. Förändrade menyer, ökad valfrihet för matgästen, inbjudande måltidsmiljöer, proteinskifte, höjd beredskapsförmåga och aktivt matsvinnarbete är bara några resultat av branschens utvecklingsresa.

Bakom måltiderna finns människor med kreativitet, kunskap, innovationsförmåga och ett otroligt engagemang.



MATtanken

OFFENTLIGA MÅLTIDER - ALLA AKTÖRER I KEDJAN





FOTO: KLIMATSLÖTTETS SKOLRESTAURANG



Vi är världsbäst på offentliga måltider

- ★ Sverige är ett av få länder i världen med **fria skolmåltider**. Dessa måltider har en utjämnande kraft. De har också en unik strategisk betydelse för att lära ut hållbara och hälsosamma matvanor och bidra till en god folkhälsa.
- ★ I Sverige har vi över tid skapat en **fantastisk infrastruktur** som gör att vi kan laga och servera 3 miljoner måltider varje dag; till barn, unga, äldre och sjuka.
- ★ De offentligt finansierade måltiderna har en **nyckelroll i livsmedelssystemet**. De stärker Sveriges försörjningsförmåga och är ett viktigt nav i beredningsarbetet. Måltiderna kan också fungera som testbädd för nya livsmedel och innovationer.
- ★ Inköpen till offentliga måltider står för 4 procent av den totala livsmedelskonsumtionen. Det är få men oerhört viktiga procent, då förväntan är hög på att de offentliga inköpen ska vara **förebilden för hållbar konsumtion**. Databasen SILO bidrar till transparens kring vilka livsmedel som Sveriges kommuner köpt in till de skattefinansierade offentliga måltiderna.



Fira mer! För att sätta ljus på de offentliga måltiderna firas Offentliga måltidens dag den tredje torsdagen i oktober. MATtanken kommer inte koordinera firandet framåt, eftersom projektet avslutas. Fortsätt fira och påminn hela samhället om den fantastiska resursen offentliga måltider!

Fortsätt glo och sno

Uppfinn inte hjulet igen. På MATtankens webb finns kunskap, inspiration och goda exempel på hur andra verksamheter utvecklar offentliga måltider. Du kan kostnadsfritt ta del av webinarier, artiklar och omvärldsbevakning när det passar dig, på mattanken.se.



Erfarenhetsbanken

En inspirationskälla där du kan ta del av hur andra måltidsverksamheter utvecklat allt från upphandling till måltidsmiljö.



Offentliga måltidens dag

Den tredje torsdagen i oktober är det dags! Ladda redan nu ner kommunikationsmaterialet.



SILO-databasen

Vilka livsmedel köper kommunerna? I SILO-databasen finns inköpsstatistik från 272 av Sveriges 290 kommuner.



200 måltidspolicyer

Ska din verksamhet uppdatera måltidspolicyn? Få tips och inspiration genom att läsa andras policyer! MATtanken har samlat cirka 200.



Filmen 3 miljoner måltider

Behöver du en film till föräldramöte, kickoff, möte med politiker? Visa en kärnfull beskrivning av våra offentliga måltider.



Webbinarier

Offentliga måltiders utveckling, hållbarhetsmärkning, sill och vildsvinskött – det är några teman för de webinarier du kan ta del av hos MATtanken.



Tack för allt engagemang och samarbete



MATtanken är ett projekt som drivits vid Landsbygdsnätverkets kansli, på Jordbruksverket, sedan 2017. Utgångspunkten har hela tiden varit **utveckling av hållbara offentliga måltider - alla led i livsmedelskedjan**. Projektet avslutas våren 2025. Vi i MATtanken-teamet vill säga tack för de här åren och uppmuntra alla att dra nytta av allt matnyttigt som finns samlat på mattanken.se.

5
mest
besökta Studio
MATtanken



1 Specialkost och anpassade måltider. Januari 2025.

2 Mat i kris. September 2022.

3 Kostnadsökningar i hela livsmedelskedjan och påverkan på offentliga måltider. April 2022.

4 Beredskap. September 2024.

5 Dags att sluta servera "vegetarisk" mat? Maj 2024.

5
ytterligare
guldkorn på
MATtankens
webb



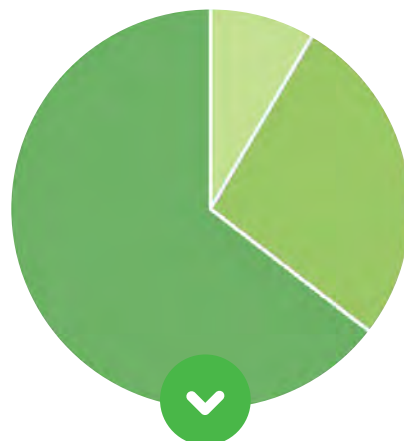
1 Frågan om ursprung. Varifrån kommer maten?

2 Vildsvinsrecept.

3 Lyckosamt odlingsprojekt gör barn nyfikna på grönsaker.

4 Beredskap och offentliga måltider.

5 Hållbar sjömat - nya möjligheter för offentliga måltider.



I vilken grad har MATtankens arbete i sin helhet bidragit till en positiv utveckling av de offentliga måltiderna?

■ 1, 2, 3: 0% ■ 5: 27%
■ 4: 9% ■ 6: 65%

1 = Inte bidragit alls
6 = Bidragit i hög grad

Resultat från utvärderingen av MATtanken 2025.



MATtanken

OFFENTLIGA MÅLTIDER - ALLA AKTÖRER I KEDJAN



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden